

Case Study: KI-Schulung für Unternehmen

Hinweis: Wegen Datenschutzrichtlinien des Unternehmens können in der Case Study keine genauen Details genannt werden. Bildliche Inhalte werden großteils unkenntlich gemacht oder abgeändert, um die Geschäftsgeheimnisse des Unternehmens zu wahren.

Einleitung

In einer Ära, in der künstliche Intelligenz (KI) die Landschaft zahlreicher Branchen umgestaltet, ist die Anpassung und Integration von KI-Technologien und KI-Applikationen für Unternehmen nicht mehr optional, sondern eine Notwendigkeit, um im Wettbewerb bestehen zu können. Besonders die Marketingbranche erlebt durch den Einsatz von KI-Technologien einen paradigmatischen Wandel. Viele Aufgaben in der Marketingbranche können durch KI-Technologie effizienter gemacht werden.

Diese Case Study untersucht die von Digamma durchgeführten KI-Schulungen in einem Marketingunternehmen, das im Folgenden als Unternehmen XY bezeichnet wird. Die Analyse zielt darauf ab, die Effektivität der Schulungen im Hinblick auf die Verbesserung der Kompetenzen der Mitarbeiter, die Optimierung der Arbeitsprozesse und die Steigerung der Effizienz im Unternehmen zu bewerten.

Problemstellung

Unternehmen XY hat wie viele Unternehmen, erst durch die Einführung von OpenAI's ChatGPT von KI-Applikationen und deren umfassende Fähigkeiten gehört. Schnell wurde dem Unternehmen klar, dass man durch das gezielte Verwenden von KI-Applikationen den Output der Angestellten massiv steigern kann. Einige wenige Mitarbeitende haben sich im Unternehmen mit der Technologie auseinandergesetzt und damit vorab experimentiert. Nun sollte aber das gesamte Unternehmen auf denselben Stand gebracht werden, was KI angeht. Des Weiteren hat sich das Unternehmen gewünscht, neue und ihnen vielleicht noch unbekannte KI-Applikationen für die Marketingbranche kennenzulernen sowie die Basics wie Prompt Engineering für ChatGPT und DALL-E besser zu erlernen.

Lösungsansatz

Digamma bot eine umfassende KI-Schulung für Unternehmen XY an, die darauf abzielte, das Personal mit den erforderlichen KI-Kompetenzen auszustatten und das speziell für das Unternehmen ausgewählte KI-Toolstack zu erlernen. Die Schulung umfasste mehrere Kernbereiche:

1. Einführung in KI und Maschinelles Lernen (ML): Grundlagenvermittlung der KI- und ML-Prinzipien, einschließlich überwachtes, unüberwachtes und verstärkendes Lernen.
2. Prompt Engineering und KI-gestützte Content-Erstellung: Schulung in der Erstellung effektiver Prompts für KI-Tools wie ChatGPT und DALL-E zur Generierung von hochwertigem Marketingmaterial.
3. KI-Analyse und Dateninterpretation: Vermittlung von Fähigkeiten zur Nutzung von KI für die Analyse von Marktdaten und Kundenfeedback, um Einsichten für strategische Entscheidungen zu gewinnen.
4. Marketing KI-Tools kennenlernen: Den Teilnehmern wurden die speziell für das Unternehmen ausgewählten Tools vorgestellt und deren Anwendung erlernt.
5. Praktische Anwendung in Marketingkampagnen: Durchführung von Workshops, in denen das erlernte Wissen auf reale Marketingprojekte angewendet wurde, einschließlich der Automatisierung von Kampagnen und der Personalisierung der Kundenansprache.

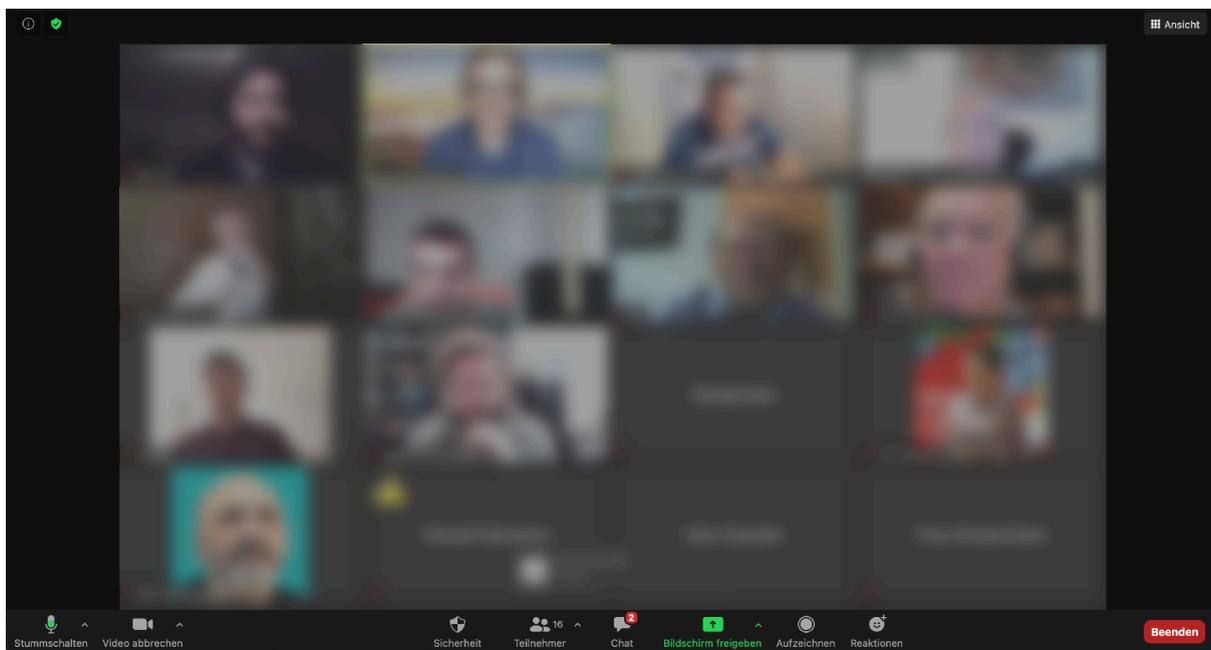


Abbildung 1: Schulung im Zoom Meeting

Umsetzung

Die Schulung wurde als eine Reihe von interaktiven Workshops und Hands-On-Sessions durchgeführt, die auf die spezifischen Bedürfnisse von Unternehmen XY zugeschnitten waren. Experten von Digamma führten die Teilnehmer durch praktische Übungen, die den Umgang mit KI-Tools in realen Szenarien simulierten. Ein besonderes Augenmerk lag auf der Anwendung von KI in der Zielgruppenanalyse, der Optimierung von Werbeausgaben durch prädiktive Modellierung und der Erstellung personalisierter Werbeeinhalte mit generativer KI. Die Schulung wurde online durchgeführt, so konnten auch Mitarbeitende, die im Homeoffice waren, an der Schulung teilnehmen.

Ergebnisse

Das Hauptziel der Schulung war, dass alle Teilnehmer die vorgestellten Inhalte korrekt anwenden konnten und dass die vermittelten Techniken sowie die KI-Tools auch im Alltag des Unternehmens Anwendung finden. Einigen Teilnehmern wurden unter anderem auch die Vorbehalte der KI-Technologie gegenüber genommen und gezeigt, dass die Tools die Produktivität des Unternehmens steigern können, kreative Prozesse können unterstützt werden, Routineaufgaben können ersetzt werden. Die Mitarbeiter des Unternehmens entwickelten ein tiefgreifendes Verständnis für KI-Technologien.

Fazit

Die Case Study zeigt, dass die strategische Investition in KI-Schulungen dem Unternehmen ermöglicht hat, seine Arbeitsabläufe zu transformieren und einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Durch die Verbesserung der technologischen Kompetenzen seiner Mitarbeiter konnte Unternehmen XY nicht nur seine internen Prozesse optimieren, sondern auch seine Kundenansprache revolutionieren. Die Ergebnisse unterstreichen die Bedeutung der kontinuierlichen Weiterbildung in KI-Technologien für Unternehmen, die in der digitalen Ära führend bleiben möchten.